

Fondation du Centre catholique pour immigrants (FCCI)

Assemblée générale annuelle du 9 septembre 2013

Rapport conjoint du président et du directeur général

Nous avons eu une année bien remplie au cours de laquelle nous nous sommes concentrés sur l'élaboration de la stratégie et du plan à mettre en œuvre pour reconstruire la Fondation.

À cette fin, notre Conseil a tenu cinq réunions depuis la dernière assemblée générale annuelle. Les discussions ont permis de dégager un engagement à appliquer une stratégie de collecte de fonds :

- a) axée sur nos gens (employés anciens et actuels, bénévoles, donateurs, clients et amis);
- b) articulée autour d'un puissant système de communication en ligne renforcé par de grandes manifestations périodiques;
- c) à lancer en mettant à profit les possibilités offertes par notre changement de nom et la célébration de notre 60^e anniversaire en 2014.

Nous avons pris deux mesures importantes pour nous engager dans cette voie:

1. Après plusieurs tentatives infructueuses de recruter un gestionnaire de campagnes de financement, nous avons retenu les services d'un spécialiste en communication qui nous aidera à élaborer et à mettre en œuvre un plan de communication. Ce plan comprend la réorganisation de la présence en ligne de l'Agence et la création d'une nouvelle image pour le Centre catholique pour immigrants, Ottawa.
2. Nous en sommes maintenant à vérifier les informations relatives aux quelque 30 000 personnes (clients, employées, donateurs et bénévoles) figurant dans notre base de données.

Sur le plan des opérations, il convient de citer les importantes décisions et réalisations suivantes:

- a) le dépôt d'une demande de certificat de prorogation en vertu de la nouvelle *Loi canadienne sur les organisations à but non lucratif*. Ce processus comprenait un examen et la révision des statuts;
- b) l'effacement du prêt de 24 000,00 dollars au Somali Centre for Family Services.
- c) la participation à une campagne de financement réussie réalisée en partenariat avec le *Tibetan Refugee Project Ottawa* (TRPO);

- d) le lancement d'une fructueuse campagne de financement réalisée conjointement par le personnel et le conseil d'administration;
- e) les campagnes réalisés avec succès à Noël et une campagne spéciale organisée à l'intention des ordres religieux.
- f) Comme notre trésorier le soulignera dans son rapport, nous avons une situation financière solide. À la fin de l'exercice 2012/2013, nos actifs se chiffraient à 662 672,00 dollars.

L'année 2014 marque le 60^e anniversaire du Centre catholique pour immigrants. Nous prévoyons utiliser cette année pour donner un nouvel élan à nos efforts de financement. Nous vous en informerons lorsque nous aurons des plans bien établis.

Je tiens à remercier tous nos donateurs et bénévoles. Des remerciements spéciaux vont à nos principaux bailleurs de fonds:

Bethiah McGreevy; Centraide; D & B McIsaac; Exportation et développement Canada; J & M Scratch; League Canada; La Société du Sacré-Cœur (Canada); Les Filles de la Sagesse; Les Sœurs de la Charité; Les Sœurs de la Charité de l'Immaculée Conception; Les Sœurs de la Providence de Saint-Vincent-de-Paul; Pathy Foundation; Snelling Paper Ltd; William Hearn.

Russell Gibson,

Président

Carl Nicholson

Directeur général